

Titolo: "Il viaggio di un lupo riaccende i nostri sogni"

**Un lupo simbolo dei sogni e della speranza:
la storia di "OR7", dall'Oregon alla California per 750 miglia**

L'affascinante storia del lupo "OR 7", apparsa sui giornali di tutto il mondo durante le vacanze natalizie ci riporta ai sogni dimenticati e ad uno spirito di avventura forse ormai sopito in noi da decenni di benessere.
Un segno del destino per indicarci la strada del marketing 2012?

OR7 è un lupo grigio, dell'Oregon, Nord Ovest degli USA, apparteneva al branco Imnaha, i Rangers in febbraio gli applicarono un collare GPS per seguirne gli spostamenti.
Ed OR7 non li ha delusi: ha intrapreso un cammino di oltre 750 miglia verso sud, verso la California.
Ricordate "Land of Hope and Dreams" di Bruce Springsteen?

Un cammino difficile e pericoloso per realizzare la propria "vision", forse nuovi territori liberi ed una femmina con cui vivere in prosperità per i prossimi anni.

La sua storia sta infiammando i cuori degli idealisti di tutto il mondo, è stato anche indetto un concorso mondiale per assegnarli un nome.
Nei giorni di Capodanno si temeva che potesse sconfinare in Idaho o in Montana dove sarebbe stato accolto a... fucilate ed invece, finalmente, il lieto fine, l'ingresso in California, primo lupo dal 1920 (!), dove la specie è protetta.

Marketing manager forza!
Seguiamo l'esempio di OR7, simbolo della speranza e dei sogni ed adottiamolo come metafora per un 2012 che sappiamo sarà duro come il suo cammino.
Ma il nostro eroe ce l'ha fatta. E noi?

A proposito, io lo chiamerei Lateral Marketing Wolf* o Blu Ocean Wolf**.

Nel 2012 a dispetto di tutti ce la faremo! Anche grazie a quanto in noi ha dimostrato, ricordato e risvegliato OR7!

*da "Il marketing laterale" di P.Kotler

**da "Strategia Oceano Blu" di R. Mauborgne