

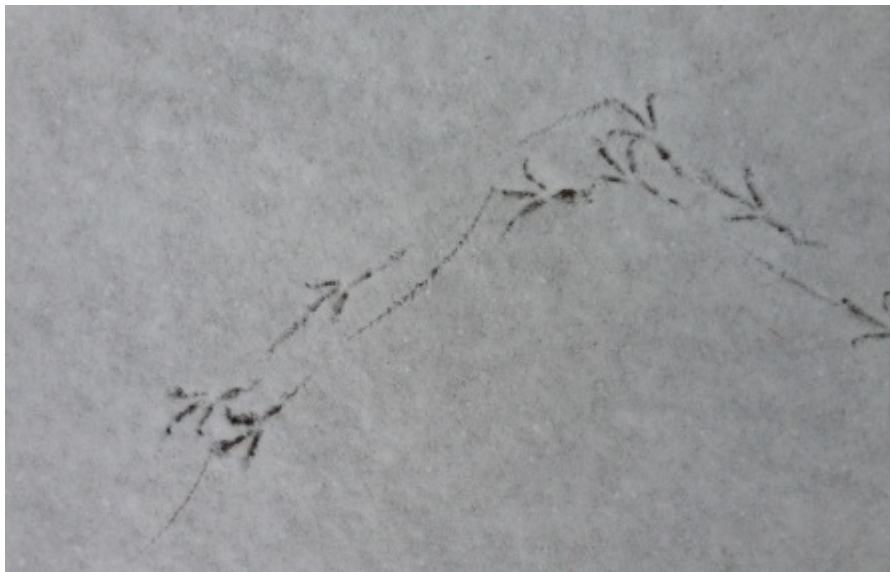


ZELASCHI CREAZIONE D'IMMAGINI

---

**Sul web, come sulla neve,  
tutti lasciano involontariamente una traccia.**

**Poterla leggere vuol dire vincere.**



Anche il più piccolo uccellino lascia una traccia sulla neve. Non può farne a meno.

Così come ogni visitatore la lascia sul vostro sito.

Poterlo identificare, finché le impronte sono fresche, significa avere molte buone possibilità di "cacciarlo".

Il nostro servizio di web site monitoring tool **"3W"** (*who, where, when*) permette di identificare precisamente (*denominazione, indirizzo, sito web ...*) ed in tempo reale le aziende che visitano un sito: siano esse un nuovo possibile cliente, o anche... un concorrente.

Inoltre quali pagine hanno visitato, per quanto tempo e quali parole chiave sono state utilizzate.

Il web è come la neve, bisogna però avere gli occhi di lince (*o gli strumenti*) per guardarla e capirla. Così la caccia diventa più facile e abbondante.

